



Tabela 1. Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu i wskaźniki
Rozpoczęcie realizacji LSR (II połowa 2016 r.)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR (głównych celach, rodzajach i kierunkach wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014 - 2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	• Informacje na stronie internetowej LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Newsletter LGD (liczba adresatów: 100) • Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LDG (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Wysłanie e-maili bezpośrednia do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba adresatów: 100) • Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (liczba uczestników: 200) • Wydanie broszur informacyjnych (liczba wydanych materiałów 150)
W trakcie realizacji LSR (od II połowy 2016 r. do końca realizacji LSR)	Wsparcie i dostarczenie wiedzy o sposobie realizacji i rozliczania projektów	Informacja o sposobie realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci LSR oraz wszyscy potencjalni wnioskodawcy	• Indywidualne konsultacje osobiście, e-mailowo, telefonicznie (liczba uczestników: 150) • Dyżury w Biurze LGD (liczba interesantów: 50) • Wydanie broszur informacyjnych (liczba wydanych materiałów 150)
Przed każdym konkursem (od II połowy 2016 r. do końca realizacji LSR)	Przekazanie informacji o konkursie, wymaganych dokumentach	Ogłoszenie konkursu	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	• Informacje na stronie internetowej LGD • Informacje na portalach społecznościowych (liczba odbiorców: 80) • Newsletter LGD • Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LDG LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w budynkach urzędów/instytucji publicznych (liczba odwiedzających miesięcznie: 150) • Wysłanie e-maili bezpośrednio do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba odbiorców: 120) • Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (liczba uczestników: 70) • Prowadzenie doradztwa w siedzibie LGD (liczba uczestników: 30) • Dyżur pracownika LGD w urzędzie gminy/innej instytucji (liczba interesantów: 20) • Świadczenie doradztwa on-line (liczba korzystających: 30) • Wydanie broszur informacyjnych (liczba wydanych materiałów 150)
Po każdym konkursie (od II połowy 2016 r. do końca realizacji LSR)	Przekazanie informacji o wynikach	Ogłoszenie wyników konkursu	Wnioskodawcy i przyszli Beneficjenci LSR	• Informacje na stronie internetowej LGD (liczba użytkowników miesięcznie: 80) • Newsletter LGD (liczba odbiorców: 100)



2016 r. do końca realizacji LSR)	konkursu			• Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Wysłanie e-maili bezpośrednio do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba adresatów: 120)
Raz w roku (w I kwartale roku od 2017 r. do końca realizacji LSR)	Podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań	Podsumowanie roczne LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	• Informacje na stronie internetowej LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Newsletter LGD (liczba odbiorców: 100) • Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD (liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Wysłanie e-maili bezpośrednio do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba adresatów: 120) • Spotkania informacyjne (liczba uczestników: 70) • Wydanie broszur informacyjnych (liczba wydanych materiałów 150)
W razie wystąpienia dodatkowej konieczności	Przekazanie informacji o ewentualnych zmianach w LSR	Aktualizacja LSR i/lub dokumentów związanych z naborem	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	• Informacje na stronie internetowej LGD liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Newsletter LGD (liczba odbiorców: 100) • Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Wysłanie e-maili bezpośrednio do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba adresatów: 120) • Spotkania informacyjne (liczba uczestników: 60) • Wydanie broszur informacyjnych (liczba wydanych materiałów 150)
Koniec realizacji LSR (I kwartał 2023 r.)	Końcowe podsumowanie realizacji LSR, analiza i przedyskutowanie efektów	Podsumowanie końcowe LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy kolejnych LSR, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci LSR	• Informacje na stronie internetowej LGD liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Newsletter LGD (liczba adresatów: 100) • Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD liczba odwiedzin miesięcznie: 80) • Wysłanie e-maili bezpośrednio do członków LGD oraz osób korzystających z doradztwa i konsultacji (liczba adresatów: 120) • Spotkania informacyjne (liczba uczestników: 100)

Źródło: wskaźniki, cykliczne badania



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Opracowanie strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2016-2022 (LSR) przez Stowarzyszenie- Zielony Pierścień Tarnowa współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla Rozwoju Lokalnego w ramach inicjatywy Leader, poddziałanie 19.1 Wsparcie przygotowawcze Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020”