



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu Komunikacji w roku 2024 LGD Zielony Pierścień Tarnowa

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 EFRR OW	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe 1.2 spotkanie konsultacyjne - on line lub stacjonarne 1.3 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami)	Biuro LGD	lipiec - Listopad 2024	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego – poczęstunek dla uczestników	EFRR OW	90 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR 10 - liczba uczestników w spotkaniu konsultacyjnym 600 - liczba odbiorców newslettera	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych 1 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu) 600 - liczba odbiorców newslettera	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin z obszaru LGD Lista obecności ze spotkania Statystyki wysłanych newsletterów



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2 EFRROW	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD - EFRROW	2.1 strona internetowa LGD lub media społecznościowe 2.2 newsletter LGD 2.3 poczta internetowa 2.4 konsultacje telefoniczne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością)	Biuro LGD	lipiec - Listopad 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFRROW	150 - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceniania i wyboru operacji 600 - liczba odbiorców newslettera 30 - liczba odbiorców wysłanych maili 50 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych 1 – liczba wysłanych newsletterów 30 - liczba wysłanych maili 50 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych Statystyki wysłanych newsletterów Kopie wysłanych maili Rejestr konsultacji telefonicznych
3	Ogłoszenie konkursu EFRROW	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6	mieszkańcy obszaru (w tym także	Biuro LGD	Grudzień 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFRROW	150- liczba osób, do których	1- liczba zamieszczonych	Przekazanie informacji o	Screeny ze strony internetowej



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



EFR RO W		gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe	przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością)					dotarła informacja o ogłoszonym konkursie	h ogłoszeń o naborze	ogłoszonym konkursie	LGD lub strony z mediów społecznościowych	
		3.2 newsletter LGD						600 - liczba odbiorców newslettera	6 – liczba tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze			Statystyki wysłanych newsletterów
		3.3 gminne tablice informacyjne						20 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	20 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznych			Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze
		3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne										Kopie wysłanych maili
1 EFR R	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	lipiec - wrzesień 2024	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego –	EFRR	90 - liczba osób do których	1- liczba zamieszczonych artykułów na stronach	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców	Screeny ze strony internetowej LGD oraz	



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		obszaru LGD) lub media społeczności owe 1.2 spotkanie konsultacyjn e - on line lub stacjonarne 1.3 newsletter LGD				poczęstunek dla uczestników		dotarła informacja o LSR 10 - liczba uczestników w spotkania konsultacyj nego 600 - liczba odbiorców newsletter a	internetowych (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społeczności owych 1 - liczba zorganizowany ch spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu) 600 - liczba odbiorców newslettera	o głównych założeniach LSR	gmin z obszaru LGD Lista obecności ze spotkania Statystyki wysłanych newsletteró w
2 EFR R	Kampania informacyjna nt. zasad oceny i wyboru operacji przez LGD - EFRR	2.1 strona internetowa LGD lub media społeczności owe 2.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	lipiec - wrzesień 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFRR	150 - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceny i wyboru operacji	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społeczności owych	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceny i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społeczności owych



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		2.3 poczta internetowa 2.4 konsultacje telefoniczne						600 - liczba odbiorców newslettera 6 - liczba odbiorców wysłanych maili 6 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	1 – liczba wysłanych newsletterów 6 - liczba wysłanych maili 6 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych		Statystyki wysłanych newsletterów Kopie wysłanych maili Rejestr konsultacji telefonicznych
3 EFR R	Ogłoszenie konkursu EFRR	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe 3.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	październik 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFRR	150- liczba osób, do których dotarła informacja o ogłoszonym konkursie 600 - liczba odbiorców	1- liczba zamieszczonych ogłoszeń o naborze 1 – liczba wysłanych newsletterów 6 – liczba tablic gminnych z zamieszczony	Przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych Statystyki wysłanych newsletterów



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		3.3 gminne tablice informacyjne 3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne						newsletter 2 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	m ogłoszeniem o naborze 2 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznie		Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze Kopie wysłanych maili Rejestr konsultacji telefonicznych
4 EFR R	Ogłoszenie wyników konkursu	Strona internetowa LGD lub media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym wnioskodawcy)	Biuro LGD	Listopad /grudzień 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFRR	70 – liczba osób, do których dotarła informacja o wynikach konkursu	1- liczba zamieszczonych informacji o wynikach konkursu	Przekazanie informacji o wynikach konkursu	Screeny ze strony internetowej LGD lub mediów społecznościowych
1 EFS +	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 strony internetowe (LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD) lub media	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	lipiec - wrzesień 2024	100 euro – koszty spotkania stacjonarnego – poczęstunek dla uczestników	EFS+	90 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR	1- liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin z obszaru	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej LGD oraz gmin z obszaru LGD



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		społeczności owe 1.2 spotkanie konsultacyjn e - on line lub stacjonarne 1.3 newsletter LGD						10 - liczba uczestnikó w spotkania konsultacyj nego 600 - liczba odbiorców newsletter a	LGD) lub w mediach społeczności owych 1 - liczba zorganizowany ch spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu) 600 - liczba odbiorców newslettera		Lista obecności ze spotkania Statystyki wysłanych newsletteró w
2 EFS +	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD EFS+	2.1 strona internetowa LGD lub media społeczności owe 2.2 newsletter LGD 2.3 poczta internetowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	lipiec - wrzesie ń 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFS+	150 - liczba osób do których dotarła informacja nt. zasad oceniania i wyboru operacji 600 - liczba odbiorców	1 - liczba zamieszczony ch artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społeczności owych 1 – liczba wysłanych newsletterów	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społeczności owych Statystyki wysłanych newsletteró w



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		2.4 konsultacje telefoniczne						newsletter a 3 - liczba odbiorców wysłanych maili 3 – liczba osób korzystających z konsultacji telefonicznych	3 - liczba wysłanych maili 3 – liczba przeprowadzonych konsultacji telefonicznych		Kopie wysłanych maili Rejestr konsultacji telefonicznych
3 EFS +	Ogłoszenie konkursu EFS+	3.1 Strony internetowe LGD oraz 6 gmin z obszaru LGD Lub media społecznościowe 3.2 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Biuro LGD	październik 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFS+	150- liczba osób, do których dotarła informacja o ogłoszonym konkursie 600 - liczba odbiorców newslettera	1- liczba zamieszczonych ogłoszeń o naborze 1 – liczba wysłanych newsletterów 6 – liczba tablic gminnych z zamieszczonym	Przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie	Screeny ze strony internetowej LGD lub strony z mediów społecznościowych Statystyki wysłanych newsletterów



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		3.3 gminne tablice informacyjne 3.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne						2 – liczba osób korzystających z konsultacji w biurze lub telefonicznych	ogłoszeniem o naborze 2 – liczba przeprowadzonych konsultacji w biurze lub telefonicznie		Zdjęcia tablic gminnych z zamieszczonym ogłoszeniem o naborze Kopie wysłanych maili Rejestr konsultacji telefonicznych
4 EFS +	Ogłoszenie wyników konkursu	Strona internetowa LGD lub media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym wnioskodawcy)	Biuro LGD	Listopad/ grudzień 2024	należy do zadań pracownika LGD	EFS+	70 – liczba osób, do których dotarła informacja o wynikach konkursu	1- liczba zamieszczonych informacji o wynikach konkursu	Przekazanie informacji o wynikach konkursu	Screeny ze strony internetowej LGD lub mediów społecznościowych