



LGD Zielony Pierścień Tarnowa

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2025

29.11.2024

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1. EFROW	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD 1.2 Spotkanie konsultacyjne 1.3 newsletter LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	1.2 Spotkanie: 10 lutego 1.1 oraz 1.3 styczeń/luty oraz wrzesień/październik 2025	Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD	1.1 – 120 1.2 – 15 1.3 – 600	2 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD 1 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu) 600 - liczba odbiorców newslettera	120 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach).	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Lista obecności/ lista uczestników spotkania online Statystyki wysłanych newsletterów



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. EFRR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD 1.2 Spotkanie konsultacyjne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	Spotkanie: 10 lutego , 1.1 styczeń/luty oraz wrzesień/październik	Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD	1.1 – 120 1.2 – 4	2 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD 1 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	260 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach)	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Lista obecności/ lista uczestników spotkania on-line
---------	--	---	--	-----------	---	---	--	--	---	---



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. EFS+	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	1.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD 1.2 Spotkanie konsultacyjne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	1.2 - Spotkanie: 10 lutego 1.1 - styczeń/luty oraz wrzesień/ październik	Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD	1.1 – 120 1.2 – 4	2 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD 1 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	260 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach)	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Lista obecności/ lista uczestników spotkania on-line
---------	--	---	--	-----------	--	---	--------------------------	--	---	---



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. EFROW	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	I-XII	Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD	2.1 – 120	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	200 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Statystyki wysłanych newsletterów Kopie wysłanych wiadomości e-mail Rejestr doradztwa telefonicznego
		2.2 newsletter LGD					2.2 – 600	600 - liczba odbiorców newslettera		
		2.3 poczta internetowa					2.3 – 40	40 - liczba wysłanych maili		
		2.4 konsultacje telefoniczne					2.4 – 70	70 – liczba konsultacji telefonicznych		



2. EFRR	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD 2.2 poczta internetowa 2.3 konsultacje telefoniczne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	I-XII	należy do zadań pracownika LGD	2.1 – 40 2.2 – 4 2.3 – 4	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD 4 - liczba wysłanych maili 4 – liczba konsultacji telefonicznych	100 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Kopie wysłanych wiadomości e-mail Rejestr doradztwa telefonicznego
---------	---	--	--	-----------	-------	--------------------------------	--	---	---	--



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. EFS+	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD 2.2 poczta internetowa 2.3 konsultacje telefoniczne	wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD	I-XII	należy do zadań pracownika LGD	2.1 - 40 2.2 – 3 2.3 – 3	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD 3 - liczba wysłanych maili 3 – liczba konsultacji telefonicznych	40 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD Kopie wysłanych wiadomości e-mail Rejestr doradztwa telefonicznego
---------	---	--	---	-----------	-------	--------------------------------	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. EFROW	Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów	3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne	Beneficjenci (projektodawcy)	Biuro LGD	I-XII	należy do zadań pracownika LGD	3.1 – 10	10 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)	- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego
3. EFRR	Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów	3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne	Beneficjenci (projektodawcy)	Biuro LGD	I-XII	należy do zadań pracownika LGD	3.1 - 3	3 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)	- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. EFS+	Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów	3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne	Beneficjenci (projektodawcy)	Biuro LGD	I-XII	należy do zadań pracownika LGD	3.1 - 3	3 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów)	Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego
---------	--	---	------------------------------	-----------	-------	--------------------------------	---------	--	--	---



4.	EFROW	Ogłoszenie konkursu	4.1 Szkolenie dla wnioskodawców w ramach naborów w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierchosła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierchosła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice	4.2 – 4.6 Zgodnie z harmon. naborów	należy do zadań pracownika LGD	4.1 - 25	25 -Liczba osób biorących udział w szkoleniu	- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Lista obecności/ lista uczestników spotkania on-line
			4.2 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD					4.2 - 100			
			4.3 Strony internetowe gmin partnerskich					4.3 - 100	4 - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD		Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
			4.4 newsletter LGD					4.4 – 600	4 - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach gmin partnerskich		Screeny ze strony internetowej gmin partnerskich
			4.5 gminne tablice informacyjne					4.5 - 30	600 - liczba odbiorców newslettera		Statystyki wystanych newsletterów
			4.6 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne					4.6 - 15	4 - liczba ogłoszeń na tablicach gminnych		Dokumentacja zdjęciowa
									15 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)		Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego



4. EFRR	Ogłoszenie konkursu	4.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzczoła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzczoła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice	Zgodnie z harmon. naborów	należy do zadań pracownika LGD	4.1 - 10	2 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD	-podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
		4.2 Strony internetowe gmin partnerskich					4.2 – 12	2 - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach gmin partnerskich		
		4.3 gminne tablice informacyjne					4.3 –12	2 - liczba ogłoszeń na tablicach gminnych		
		4.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne					4.4 - 3	3 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)		
										Screeny ze strony internetowej gmin partnerskich
										Dokumentacja zdjęciowa
										Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego



4. EFS+	Ogłoszenie konkursu	4.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)	Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice	Zgodnie z harmon. naborów	należy do zadań pracownika LGD	4.1 - 10	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD	- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
		4.2 Strony internetowe gmin partnerskich					4.2 – 12	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych 6 gmin z obszaru LGD		
		4.3 gminne tablice informacyjne					4.3 – 12	1 - liczba ogłoszeń na tablicach gminnych		
		4.4 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne					4.4 - 3	3 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.)		
										Screeny ze stron internetowych gmin partnerskich
										Dokumentacja zdjęciowa
										Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego



5. EFROW	Ogłoszenie wyników konkursu	5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Po zakończonej ocenie wniosków	należy do zadań pracownika LGD	5.1 – 100	4- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	100 - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o realizowanych projektach na obszarze LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
5. EFRR	Ogłoszenie wyników konkursu	5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Po zakończonej ocenie wniosków	należy do zadań pracownika LGD	5.1 – 20	2- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	50 - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o realizowanych projektach na obszarze LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD



5. EFS+	Ogłoszenie wyników konkursu	5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Po zakończonej ocenie wniosków	należy do zadań pracownika LGD	5.1 – 20	1- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	50 - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o realizowanych projektach na obszarze LSR	Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
6. EFROW	Podsumowanie roczne LSR	6.1 Spotkanie podsumowujące 6.2 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Listopad-grudzień	należy do zadań pracownika LGD	6.1 - 10 6.2 - 100	1 - liczba spotkań podsumowujących 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	10 – liczba uczestników spotkań podsumowujących 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca	Lista obecności/ lista uczestnictwa w spotkaniu on-line Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD
6. EFRR	Podsumowanie roczne LSR	6.1 Spotkanie podsumowujące 6.2 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Listopad-grudzień	należy do zadań pracownika LGD	6.1 - 10 6.2 - 100	1 - liczba spotkań podsumowujących 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	10 – liczba uczestników spotkań podsumowujących 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca	Lista obecności/ lista uczestnictwa w spotkaniu on-line Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



6. EFS+	Podsumowanie roczne LSR	6.1 Spotkanie podsumowujące	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Biuro LGD	Listopad- grudzień	należy do zadań pracownika LGD	6.1 - 10	1 - liczba spotkań podsumowujących	10 – liczba uczestników spotkań podsumowujących	Lista obecności/ lista uczestnictwa w spotkaniu on-line
		6.2 Strona internetowa LGD lub media społecznościowe					6.2 - 100	1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD	100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca	