# LGD Zielony Pierścień Tarnowa
# Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2026

14.04.2026 r.

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. EFRROW** | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR | 1.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>1.2 newsletter LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD | W trakcie roku 2026 | Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD | 1.1 – 120<br><br>1.2 – 600 | 1 – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br>**600** – liczba odbiorców newslettera | 120 – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach). | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Statystyki wysłanych newsletterów |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. EFRROW** | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>2.2 newsletter LGD<br><br>2.3 poczta internetowa<br><br>2.4 konsultacje telefoniczne | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD | I-XII | Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD | 2.1 – 120<br><br>2.2 – 600<br><br>2.3 – 40<br><br>2.4 – 70 | **1** – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br>**600** – liczba odbiorców newslettera<br><br>**40** – liczba wysłanych maili<br><br>**70** – liczba konsultacji telefonicznych | **200** – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Statystyki wysłanych newsletterów<br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. EFRR** | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>2.2 poczta internetowa<br><br>2.3 konsultacje telefoniczne | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 2.1 – 40<br><br>2.2 – 4<br><br>2.3 – 4 | **1** – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br>**4** – liczba wysłanych maili<br><br>4 – liczba konsultacji telefonicznych | **100** – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. EFS+** | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>2.2 poczta internetowa<br><br>2.3 konsultacje telefoniczne | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 2.1 – 40<br><br>2.2 – 3<br><br>2.3 – 3 | **1** – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br>**3** – liczba wysłanych maili<br><br>3 – liczba konsultacji telefonicznych | **40** – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3. EFRROW** | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 10 | **10** – liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |
| **3. EFRR** | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 3 | **3** – liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3. EFS+** | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 3 | **3** - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów) | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4. EFRROW** | Ogłoszenie konkursu | 4.1 Szkolenie dla wnioskodawców w ramach naborów w zakresie: ***Rozwój przedsiębiorczości w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki***<br><br>4.2 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>4.3 Strony internetowe gmin partnerskich<br><br>4.4 newsletter LGD<br><br>4.5 gminne tablice informacyjne<br><br>4.6 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchosławice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzychowice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchosławice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzychowice | 4.2 – 4.6 Zgodnie z harmon. naborów<br><br>**4.1 Szkolenie – rozwój DG – 12.01.2026**<br><br>**4.1 Szkolenie start DG- 30.03.2026**<br><br>**4.1 Szkolenie start DG- 19.08.2026** | należy do zadań pracownika LGD | 4.1 rozwój DG - 15<br>4.1 start DG – 4 + 10<br><br>4.2 - 100<br><br>4.3 - 100<br><br>4.4 – 600<br><br>4.5 - 30<br><br>4.6 - 15 | **25 -Liczba osób biorących udział w szkoleniu**<br><br>**3** - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD<br><br>**3** - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach gmin partnerskich<br><br>**600** - liczba odbiorców newslettera<br><br>**3** - liczba ogłoszeń na tablicach gminnych<br><br>**15** - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | -przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie | Lista obecności/ lista uczestników spotkania on-line<br><br>Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Screeny ze strony internetowej gmin partnerskich<br><br>Statystyki wysłanych newsletterów<br><br>Dokumentacja zdjęciowa<br><br>Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4. EFS+** | Ogłoszenie konkursu | 4.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>4.2 Strony internetowe gmin partnerskich<br><br>4.3 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: **kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)** | Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchosławice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzychowice, strony internetowe Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchosławice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzychowice | Zgodnie z harmon. naborów | należy do zadań pracownika LGD oraz pracownikó w gminnych | 4.1 - 10<br><br>4.2 – 12<br><br>4.4 - 3 | **1** - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD<br><br>**1** - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych 6 gmin z obszaru LGD<br><br>**1** - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | -przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Screeny ze stron internetowych gmin partnerskich<br><br>Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **5. EFRROW** | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 100 | **4**- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | **100** - liczba osób do których dotarła informacja o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| **5. EFRR** | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 20 | **1**- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | **50** - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| **5. EFS+** | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 20 | **1**- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowe lub w mediach społecznościowych LGD | **50** - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **6. EFRROW** | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.1 - 100 | **1** - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| **6. EFRR** | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.1 - 100 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| **6. EFS+** | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa LGD lub media społecznościowe | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.2 - 100 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |