



# LGD Zielony Pierścień Tarnowa

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2026

28.05.2026 r.

| Lp.      | Nazwa działania komunikacyjnego                | Środki przekazu                                                                | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa                                                                                                                                                                     | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Planowana liczba uczestników/odbiorców         | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego                                                                                          | Planowane efekty działania komunikacyjnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dokumenty potwierdzające realizację zadania                                                                              |
|----------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. EFROW | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR | 1.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>1.2 newsletter LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD          | W trakcie roku 2026                         | Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD                                          | 1.1 – 120<br><br><br><br><br><br><br>1.2 – 600 | 1 – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br><br><br><br><br><b>600</b> – liczba odbiorców newslettera | 120 – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach). | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br><br><br><br><br>Statystyki wysłanych newsletterów |



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|          |                                                                       |                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                             |           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. EFROW | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD | I-XII | Zadanie należy do obowiązków pracownika LGD | 2.1 – 120 | <b>1</b> – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | <b>200</b> – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Statystyki wysłanych newsletterów<br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |
|          |                                                                       | 2.2 newsletter LGD                                   |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                             | 2.2 – 600 | <b>600</b> – liczba odbiorców newslettera                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
|          |                                                                       | 2.3 poczta internetowa                               |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                             | 2.3 – 40  | <b>40</b> – liczba wysłanych maili                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
|          |                                                                       | 2.4 konsultacje telefoniczne                         |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                             | 2.4 – 70  | <b>70</b> – liczba konsultacji telefonicznych                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |



|         |                                                                       |                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                |          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. EFRR | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 2.1 – 40 | 1 – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |
|         |                                                                       | 2.2 poczta internetowa                               |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                | 2.2 – 4  | 4 – liczba wysłanych maili                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|         |                                                                       | 2.3 konsultacje telefoniczne                         |                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                                | 2.3 – 4  | 4 – liczba konsultacji telefonicznych                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|         |                                                                       |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |           |       |                                |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. EFS+ | Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | 2.1 strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>2.2 poczta internetowa<br><br>2.3 konsultacje telefoniczne | wszyscy potencjalni wnioskodawcy (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 2.1 – 40<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2.2 – 3<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2.3 – 3 | <b>1</b> – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD<br><br><b>3</b> – liczba wysłanych maili<br><br><br><br><br><b>3</b> – liczba konsultacji telefonicznych | <b>40</b> – liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)<br><br>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Kopie wysłanych wiadomości e-mail<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Rejestr doradztwa telefonicznego |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                 |                                                            |                                                           |                              |           |       |                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                                                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>3. EFROW</b> | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 10 | <b>10</b> – liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |
| <b>3. EFRR</b>  | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 3  | <b>3</b> – liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.)  | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|         |                                                            |                                                           |                              |           |       |                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                            |                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 3. EFS+ | Informowanie o sposobie realizacji i rozliczania projektów | 3.1 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne | Beneficjenci (projektodawcy) | Biuro LGD | I-XII | należy do zadań pracownika LGD | 3.1 – 3 | 3 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów) | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |
|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|--------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|



|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. EFROW | Ogłoszenie konkursu | 4.1 Szkolenie dla wnioskodawców w ramach naborów w zakresie: <b>Rozwój przedsiębiorczości w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki</b>                                                                                       | mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierchosła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierchosła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice | 4.2 – 4.6 Zgodnie z harmon. naborów<br><br><b>4.1 Szkolenie – rozwój DG – 12.01.2026</b><br><br><b>4.1 Szkolenie start DG- 30.03.2026</b><br><br><b>4.1 Szkolenie start DG- 19.08.2026</b> | należy do zadań pracownika LGD | 4.1 rozwój DG - 15                                                                                       | <b>25 -Liczba osób biorących udział w szkoleniu</b><br><br><b>3</b> - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD<br><br><b>3</b> - liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach gmin partnerskich<br><br><b>600</b> - liczba odbiorców newslettera<br><br><b>3</b> - liczba ogłoszeń na tablicach gminnych<br><br><b>15</b> - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) | -przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie | Lista obecności/ lista uczestników spotkania on-line<br><br>Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD<br><br>Screeny ze strony internetowej gmin partnerskich<br><br>Statystyki wystanych newsletterów<br><br>Dokumentacja zdjęciowa<br><br>Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |
|          |                     | 4.2 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD<br><br>4.3 Strony internetowe gmin partnerskich<br><br>4.4 newsletter LGD<br><br>4.5 gminne tablice informacyjne<br><br>4.6 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                | 4.1 start DG – 4 + 10<br><br>4.2 - 100<br><br>4.3 - 100<br><br>4.4 – 600<br><br>4.5 - 30<br><br>4.6 - 15 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|         |                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                                     |
|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 4. EFRR | Ogłoszenie konkursu | 4.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD      | mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośa wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, tablice informacyjne Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośa wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice | Zgodnie z harmon. naborów | należy do zadań pracownika LGD | 4.1 - 10 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD                                                                                                                                                                                              | - przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD     |
|         |                     | 4.2 Strony internetowe gmin partnerskich                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                | 4.2 - 6  | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych 6 gmin z obszaru LGD                                                                                                                                                                           |                                                 | Screeny ze stron internetowych gmin partnerskich                    |
|         |                     | 4.3 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                | 4.3 - 1  | 1 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.) |                                                 | Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |



|         |                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |                                                                                                                             |
|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. EFS+ | Ogłoszenie konkursu | 4.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD      | mieszkańcy obszaru (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: <b>kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</b> ) | Biuro LGD, obszar LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice, strony internetowe Urzędów Gmin obszaru LSR tj: gminy: Tarnów, Skrzyszów, Wierzchośła wice, Lisia Góra, Żabno i Wietrzycho wice | Zgodnie z harmon. naborów | należy do zadań pracownika LGD oraz pracowników w gminnych | 4.1 - 10 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD                                                                                                                                                                                             | -przekazanie informacji o ogłoszonym konkursie | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD                                                             |
|         |                     | 4.2 Strony internetowe gmin partnerskich                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                            | 4.2 – 12 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych 6 gmin z obszaru LGD                                                                                                                                                                          |                                                |                                                                                                                             |
|         |                     | 4.3 doradztwo indywidualne w biurze LGD oraz telefoniczne |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                            | 4.4 - 3  | 1 - liczba osób, którym udzielono konsultacji w biurze LGD lub telefonicznie (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.) |                                                |                                                                                                                             |
|         |                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                | Screeny ze stron internetowych gmin partnerskich<br><br>Karty z udzielonej konsultacji lub rejestr doradztwa telefonicznego |



|          |                             |                                                      |                                                                        |           |                                |                                |           |                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                 |
|----------|-----------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 5. EFROW | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 100 | 4- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu  | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| 5. EFRR  | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 20  | 3- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 50 - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| 5. EFS+  | Ogłoszenie wyników konkursu | 5.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Po zakończonej ocenie wniosków | należy do zadań pracownika LGD | 5.1 – 20  | 1- liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 50 - liczba osób do których dotarła informacja z o wynikach konkursu<br><br>-przekazanie informacji o wynikach konkursu | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |



|          |                         |                                                      |                                                                        |           |                   |                                |           |                                                                                                 |                                                                                                                                   |                                                                 |
|----------|-------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 6. EFROW | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.1 - 100 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| 6. EFRR  | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa lub media społecznościowe LGD | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.1 - 100 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |
| 6. EFS+  | Podsumowanie roczne LSR | 6.1 Strona internetowa LGD lub media społecznościowe | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | Biuro LGD | Listopad-grudzień | należy do zadań pracownika LGD | 6.2 - 100 | 1 - liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych LGD | 100 - liczba osób do których dotarła informacja podsumowująca<br><br>-przekazanie informacji wynikających z podsumowania rocznego | Screeny ze strony internetowej lub mediów społecznościowych LGD |